

Publikationen Oliver Kühschelm

Wissenschaftliche Publikationen

1. Kurort Vöslau (1850-1914), in: Otmar Rychlik (Hg.), Gäste – Große Welt in Bad Vöslau (Bad Vöslau 1994; 2. überarbeitete Auflage in Druck), 35-81.
2. Bad Vöslau und seine Bürger: 1850–1914 (Bad Vöslau 1996). Auseinandersetzung mit der sozialen Struktur des Kleinstadtbürgertums, überarbeitete und gekürzte Fassung der Diplomarbeit.
3. Civilización o barbarie? Reflexiones sobre un tema viejo partiendo de Leopoldo Zea, in: *Quadrivium* (Organo de difusión del Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, UNAM, México) 9 (1998), 66-71.
4. Max Ritter von Gomperz und sein Sohn Philipp: Vermögen und Lebensstil einer Familie aus dem jüdischen Großbürgertum vom Vormärz bis zur NS-Zeit. In: Otmar Rychlik (Hg.): Emil Orlik: Prag-Wien-Berlin (Wien 1997), 59–75.
5. (mit Günther Mahr): Interkulturalität als Lernprozeß für Philosophierende. Zu Raúl Fornet-Betancourt: Lateinamerikanische Philosophie zwischen Inkulturation und Interkulturalität, *Polylog* 1 (1998), 98-99.
6. Sport in Niederösterreich. Annäherung an eine „sinnvolle Freizeitbeschäftigung“ und ein „unpolitisches Vergnügen“. In: Michael Dippelreiter (Hg.): Niederösterreich. Land im Herzen – Land an der Grenze (=Geschichte der österreichischen Bundesländer seit 1945, Wien-Köln-Weimar: Böhlau 2000), 669–715.
7. Vom glanzvollen Aufstieg bis zur „Tragödie alten Reichtums“. Familien- und Firmenstruktur im Haus Miller-Aichholz. In: Hannes Stekl (Hg.): Bürgerliche Familien. Lebenswege im 19. und 20. Jahrhundert (=Bürgertum in der Habsburgermonarchie, Wien: Böhlau 2000), 109–167.
8. Sparsamkeit oder Fortschritt? Die bürgerliche Elite des Kurortes Vöslau und das Problem der Schaffung einer modernen Infrastruktur. In: *Struktúra és városkép. A polgári társadalom a dunántúlon a dualizmus korában* (Veszprém 2002), 117–130.
9. (mit Philipp Mettauer and Regula Nigg): EmigrantInnen in den La Plata-Staaten – Forschungsprojekte von Gedenkdienst und DÖW. In: Martin Horváth et al. (Hg.): *Jenseits des Schlussstrichs. Gedenkdienst im Diskurs über Österreichs nationalsozialistische Vergangenheit* (Wien: Löcker 2002), 240-247.
10. Wahrzeichen des Konsums und der Nation. Meinl, Swarovski, Manner und Atomic als österreichische Gedächtnisorte (phil. Diss Universität Wien 2002).
11. Selbstbedienung und Supermärkte. Das Versprechen von Zeitersparnis, Wahlfreiheit und unerschöpflicher Fülle. In: Susanne Breuss (Hg.): *Die Sinalco-Epoche. Essen, Trinken, Konsumieren nach 1945* (Wien: Czernin 2005), 46–59.
12. Markenprodukte in der Nachkriegszeit. Wahrzeichen der Konsumkultur am Übergang zur Wohlstandsgesellschaft. In: *Ibidem*, 61–71.
13. Sport. In: Stefan Eminger and Ernst Langthaler (Hg.): *Sowjets, Schwarzmarkt, Staatsvertrag. Stichwörter zu Niederösterreich 1945 bis 1955* (St. Pölten: NP-Buchverl. 2005), 201–206.
14. (mit André Pförtner): Unternehmer, Firmen und Produkte als österreichische „Gedächtnisorte. In: Oliver Kühschelm and André Pförtner: *Memoria Austriae III*.

- Unternehmer, Firmen, Produkte, hg. Emil Brix, Ernst Bruckmüller and Hannes Stekl (Wien: Oldenbourg 2005), 9–42.
15. Julius Meinl. Patriarchalisch, (groß)bürgerlich, österreichbewußt. In: Oliver Kühschelm and André Pförtner: *Memoria Austriae III. Unternehmer, Firmen, Produkte*, hg. Emil Brix, Ernst Bruckmüller and Hannes Stekl (Wien: Oldenbourg 2005), 43–96.
 16. Manner. „Die Schnitte der Patrioten“. In: *Ibidem*, 97–130.
 17. Swarovski. Österreichischer „Multi“ und Tiroler „Weltmarke“. In: *Ibidem*, 131–168.
 18. Atomic, Fischer, Kneissl, Blizzard. Die Bretter, die Österreichs Welt bedeuten. In: *Ibidem*, 169–219.
 19. Austrian Airlines und Lauda Air. Das nationale Projekt und die One-man-Show. In: *Ibidem*, 220–260.
 20. Neuanfang im tiefen Süden. Argentinien als Fluchtziel. In: Sonja Pisarik (Hg.): *Walter Loos – Fridl Loos – Hermann Loos. Paraíso argentino* (Wien: Holzhausen 2006), 44–47.
 21. Bürgerliche Herrschaft nach Ende des bürgerlichen Jahrhunderts: Baden 1919 bis 1930 – Bürgertum in der Zwischenkriegszeit? In: *Jahrbuch für Landeskunde von Niederösterreich 66–68* (St.Pölten 2006), 261–308.
 22. Konsumieren und die diskursive Konstruktion nationaler Gemeinschaft. In: Susanne Breuss und Franz X. Eder (Hg.): *Konsumieren in Österreich im 19. und 20. Jahrhundert* (Innsbruck–Wien–Bozen: StudienVerl. 2006), 189–211.
 23. Von Widersprüchen geplagt. Die österreichischen Konsumgenossenschaften und ihre Unternehmensphilosophie, 1950–1995. In: *Traverse 3/2005* 83–94.
 24. Die soziale Herkunft der österreichischen EmigrantInnen in Uruguay. In: *Documentation Centre of Austrian Resistance* (Hg.): *Jahrbuch 2007* (Wien: Lit 2007), 108–133.
 25. Konsumieren, Konsumgesellschaft, KonsumentIn. Eine historische Skizze rund um drei Begriffe. In: Marta Neunteufel und Sophie Pfusterschmid (Hg.): *Essen – Konsumieren – Landwirtschaft. Konsumkultur und Ernährungssystem* (= Beiträge des 34. Seminars der Bundesanstalt für Agrarwirtschaft, Wien 2008), 51–61.
 26. (mit Christian Klösch): Die Provenienzforschung am Technischen Museum Wien. In: Gabriele Anderl et al. (Hg.): *... Wesentlich mehr Fälle als angenommen. 10 Jahre Kommission für Provenienzforschung* (Wien: Böhlau 2008), 214–229.
 27. Russenbriefe – verschleppte Privatkorrespondenz aus der Ukraine. In: *... Wesentlich mehr Fälle als angenommen. 10 Jahre Kommission für Provenienzforschung* (Wien: Böhlau 2008), 453–459.
 28. Das „Post- und Telegraphenmuseum“ als Abteilung des Reichspostmuseums Berlin. In: Helmut Lackner et al. (Hg.): *100 Jahre Technisches Museum Wien* (Wien: Ueberreuter 2009), 286–297.
 29. Nationale Konfigurationen im österreichischen Motorisierungsdiskurs, 1950-1975. In: *7. Österreichischer Zeitgeschichtetag 2008* (Innsbruck: StudienVerl. 2010), 72–82.
 30. Editorial. Die Nation im Alltag. Nationalisierende Potentiale von Produktkommunikation. In: *ÖZG 21/2* (2010), 5–18.
 31. Konsumgüter und Nation. Theoretische und methodische Überlegungen. In: *ÖZG 21/2* (2010), 19–49.

32. Motorisierung in den 1950er Jahren. Der österreichische Volkswagen. In: 25. Österreichischer Historikertag St. Pölten 2008 (St. Pölten: NÖ Inst. für Landeskunde 2010), 215–226.
33. Das Bürgertum in Cisleithanien. In: Helmut Rumpler und Peter Urbanitsch (Hg.), Die Habsburgermonarchie 1848–1918, 9: Soziale Strukturen, 1. Teilband: Von der feudalagrarischen zur bürgerlich-industriellen Gesellschaft (Wien: ÖAW 2010), 849–907.
34. Implicit Boycott. The Call for Patriotic Consumption in Austria in the Interwar Period. In: Management & Organizational History, issue 2 (2010), 165–195.
35. Swarovski – Vom Tiroler Edelweiß zum globalen Schwan. In: Thomas Ertl (Hg.): Der Ötzi pflückt das Edelweiß. Bausteine Tiroler Identität (Innsbruck: Tyrolia 2011), 260–275.
36. Automobilisierung auf Österreichisch. Zwei Anläufe einer Nationalisierung von Kleinwagen. In: Franz X. Eder and Hannes Siegrist (Hg.): Konsum und Nation. Zur Geschichte nationalisierender Inszenierungen in der Produktkommunikation (Bielefeld: transcript 2012), 163–194.
37. Why to shop patriotically. Buy domestic / buy national campaigns in Austria and Switzerland during the interwar period. In: Yann Decorzant et al. (ed.): Le Made in Switzerland: mythes, fonctions et réalités (= Itinera 32. Basel: Schwabe 2012), 109–135.
38. Kraftfahrzeuge als Gegenstand von „Arisierungen“. Provenienzforschung zur Kraftfahrzeugsammlung des Deutschen Museums und Forschungen zur Enteignung von Kraftfahrzeugen in Bayern (=Preprint 4, München: Deutsches Museum 2012).
Downloadable version: www.deutsches-museum.de/forschung/publikationen/preprint

Manuskripte – Publikationen in Vorbereitung/Druck

37. Varianten des Sagens und Zeigens. Die Inszenierung patriotischen Konsums in Österreich und der Schweiz während der 1920er und 1930er Jahre. In: Franz X. Eder, Oliver Kühschelm and Christina Linsboth (Hg.): Bilder in historischen Diskursen (Wiesbaden: VS, erscheint 2013).
38. Österreichische Emigranten in Uruguay, wird erscheinen in der Reihe: Studien zur Geschichte und Kultur der Iberischen und Iberoamerikanischen Länder / Estudios sobre Historia y Cultura de los Países Ibéricos e Iberoamericanos, Wien.

Herausgeberschaften

39. (mit Stefan Eminger and Ernst Langthaler): Kultur. Niederösterreich im 20. Jahrhundert 3 (Wien: Böhlau 2008).
40. (mit Gabriele Anderl et al.) ... Wesentlich mehr Fälle als angenommen. 10 Jahre Kommission für Provenienzforschung (Wien: Böhlau 2008).
41. Nationalisierende Produktkommunikation (Innsbruck: StudienVerl. 2010 = Österreichische Zeitschrift für Geschichtswissenschaften 21/2).
42. (mit Franz X. Eder und Hannes Siegrist): Konsum und Nation. Zur Geschichte nationalisierender Inszenierungen in der Produktkommunikation (Bielefeld: transcript 2012).
43. (mit Franz X. Eder und Christina Linsboth): Bilder in historischen Diskursen (Wiesbaden: VS, erscheint 2013).

Populärwissenschaftliche Veröffentlichungen

Beiträge über Philipp Eulenburg, Franz Josef I., Paul Gautsch, Theodor Herzl, August Miller-Aichholz, Matthias Schönerer, Franz Schuselka, Andreas Zelinka, Unternehmer, Diplomaten, Hochadel. In: Otmar Rychlik (Hg.), Gäste – Große Welt in Bad Vöslau (Bad Vöslau 1994; 2. überarbeitete Auflage, Bad Vöslau 2010).

Die Ethik der Befreiung von Enrique Dussel. In: ID. Zeitschrift für Kirche und Gesellschaft 4 (1994). 21-22.

Leopoldo Zea: Theorie und Praxis. In: ID. Zeitschrift für Kirche und Gesellschaft 2 (1994) 17-18.

Himmel und Heimweh im türkischen Exil. Otto Salomon im Portrait. In: Gedenkdienst 3/1998.

(mit Josef Teichmann und Sebastian Markt), Wiedergutmachung – ein Thema? In: Gedenkdienst 1/1999.

Unbillige Härten für redliche „Ariseure“. Fallbeispiel: Die Rückstellung des Besitzes von Dr. Philipp Gomperz. In: Gedenkdienst 1/1999.

Austrofaschismus – der verniedlichte Faschismus?, in: Gedenkdienst 4/1999. Repression und Massenmord – Staatsterror in Argentinien. In: Gedenkdienst 4/2001.

Wegschauen und Hürden aufbauen. Asylpolitik in den Dreißigerjahren. In: Gedenkdienst 4/2003.

Fluchtziel Argentinien. In: profil extra, April 2006, 62.